



Gonzalo de la Campa



Roxana Falasco

DÍA 2

# CLIENTE IDEAL

Sistemas de Ventas Automatizadas

---

<https://sistemasdeventasautomatizadas.com>



# Contenidos

EJERCICIO 1. Detecta al cliente **3**

---

EJERCICIO 2. 7 razones **4**

---

EJERCICIO 3. El perfil **5**

---

EJERCICIO 4: Entra en su cabeza **6**

---

EJERCICIO 5: ¿Dónde está? **7**

---

EJERCICIO 6: Conversación **8**

---

# EJERCICIOS DÍA 2 — CLIENTE IDEAL

EJERCICIO 1: Detecta al cliente que te drena

Marca con una **X** si alguna de estas señales te ha pasado con un cliente real:

- Regatea constantemente
- No respeta horarios ni procesos
- Te hace dudar de tu valor
- Nunca está satisfecho
- Te exige urgencia sin justificación
- Habla mal de otros profesionales
- Terminas agotado después de tratar con él

 Escribe el nombre (ficticio o real) de un cliente que cumplió varias de estas señales y cómo te sentiste al trabajar con él:

# EJERCICIOS DÍA 2 — CLIENTE IDEAL

PÁGINA 4

EJERCICIO 2: 7 razones por las que tu cliente ideal te hace crecer

Piensa en una experiencia donde sentiste: “Así da gusto trabajar”.

 ¿Qué tenía ese cliente que te hizo disfrutar del proceso?

 ¿Qué resultados logró contigo?

 ¿Qué harías para atraer más personas como él?

# EJERCICIOS DÍA 2 — CLIENTE IDEAL

PÁGINA 5

EJERCICIO 3: Crea el perfil de tu cliente ideal (rápido y claro)

1. ¿Qué hace tu cliente ideal? ¿En qué sector trabaja?

2. ¿Qué problema quiere resolver?

3. ¿Qué le gustaría lograr?

4. ¿Qué lo frustra o le quita el sueño?

# EJERCICIOS DÍA 2 — CLIENTE IDEAL

## EJERCICIO 4: Entra en su cabeza con Inteligencia Artificial

**Usa este prompt exprés para crear una descripción detallada de tu cliente ideal con una IA (como ChatGPT, Gemini, etc):**

**“Actúa como experto en marketing. Quiero vender [mi servicio] a personas que tienen [problema X]. Dime cómo es mi cliente ideal: edad, profesión, miedos, frustraciones, aspiraciones y qué necesita para confiar en mí.”**

 **Escribe aquí las ideas principales que te devolvió la IA:**

# EJERCICIOS DÍA 2 — CLIENTE IDEAL

PÁGINA 7

EJERCICIO 5: ¿Dónde está tu cliente ideal?

✓ Marca los canales donde suele pasar tiempo:

- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- YouTube
- Webinars o eventos
- Blogs
- Otros: \_\_\_\_\_

✎ ¿Y tú... estás apareciendo allí? ¿Sí o no? ¿Qué puedes mejorar?

# EJERCICIOS DÍA 2 — CLIENTE IDEAL

PÁGINA 8

EJERCICIO 6: La conversación interna  
de tu cliente

Completa estas frases con lo que tu cliente ideal se dice a sí mismo:

"Estoy cansado de..."

"Me encantaría lograr..."

"Si alguien pudiera ayudarme con..."

📌 Reflexión clave: ¿Tu negocio, contenido y mensaje actual responden a estas frases?

Sí

No

DÍA 2

# CLIENTE IDEAL

Sistemas de Ventas Automatizadas

**"No necesitas atraer a todo el mundo. Solo a los que ya están buscando lo que tú haces... aunque todavía no lo sepan."**



**Roxana  
Falasco**



**Gonzalo de  
la Campa**